

PERSBERICHT

Fusie Heilbron Groep en SUCSEZ/UPIVA

De Heilbron Groep uit Doetinchem en SUCSEZ/UPIVA uit Reeuwijk/Leusden gaan fuseren.

Beide organisaties willen met deze fusie hun posities in de verzekeringsmarkt versterken en verder uitbreiden. Door het samengaan van de bedrijven ontstaat een onafhankelijke organisatie met een landelijk sterke positie op het gebied van schade-, inkomens- en zorgverzekeringen. De gecombineerde organisatie levert haar diensten aan 3.900 zakelijke klanten en ruim 19.000 particuliere klanten. Daarnaast behartigen de bedrijven gezamenlijk de belangen van ruim 265.000 verzekerden op het gebied van zorgverzekeringen.

Breder pallet aan diensten en producten

SUCSEZ en UPIVA zijn in 2016 een samenwerking aangegaan met ABN AMRO Participaties (AAPart) om naast autonome groei ook hun positie verder uit te breiden door overnames en nieuwe samenwerkingsverbanden. Met deze fusie treedt de Heilbron Groep toe tot deze groep.

“Door deze fusie zijn wij nog beter in staat om invulling te geven aan de ‘buy and build’-strategie en kunnen wij een breder pallet aan diensten en producten aanbieden aan de bijna 2.000 met ons samenwerkende assurantiekantoren.”, aldus Dennis Massaar (SUCSEZ/UPIVA).

Beide organisaties hebben een sterke focus op automatisering, en waar SUCSEZ en UPIVA vooral hebben ingezet op het optimaliseren van processen op het gebied van zorgadvies, heeft Heilbron Groep met name ingezet op schadeverzekeringen. Op het gebied van inkomensverzekeringen, waar beide organisaties een automatiseringsslag hebben gemaakt, vullen de systemen elkaar goed aan.

Dichtbij klanten met meer kennis en ervaring

“Al tijdens het eerste gesprek dat wij met elkaar hebben gevoerd, bleek dat onze organisaties zowel op het gebied van advisering, serviceproviding als volmacht elkaar aan kunnen vullen. Ook was er een persoonlijke klik tussen het management. We blijven met deze samenwerking dichtbij onze klanten in de regio en kunnen hen nog beter van dienst zijn met nog meer kennis en ervaring.”, zo stelt Marco Gregoor (Heilbron Groep).

De nieuwe combinatie biedt werk aan circa 200 medewerkers en heeft vestigingen rond de horizontale as van Nederland. Daarmee ontstaat landelijke dekking. De bestaande vestigingen blijven gehandhaafd en, in lijn met de groeiambities, heeft de fusie geen consequenties voor het aantal arbeidsplaatsen. Ook de huidige bedrijfsnamen blijven voorlopig onveranderd.

Alle huidige aandeelhouders, werkzaam binnen de organisaties, blijven actief in de nieuwe organisatie.